

ORIENTAMENTO VERSO IL CLIENTE

Proporsi sempre con un servizio rapido, completo ed esaustivo per raggiungere la massima soddisfazione del Cliente

QUALITA'

Sul prodotto e nel servizio, valutando con estrema criticità ogni particolare

SICUREZZA

Sul prodotto riconoscendo il massimo della standard di sicurezza e verso gli operatori interni che sviluppano il servizio

MIGLIORAMENTO

Sfida costante quotidiana.

IMPATTO ECONOMICO

Per tutte le attività deve essere ai massimi livelli mantenendo e migliorando gli standard qualitativi

Data: 01/09/07

La Direzione